

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE - Primo semestre 2025



AREA GEOGRAFICA: Territorio Nazionale ed Internazionale

BENEFICIARI: Micro, Piccola e Media Impresa delle Marche

SPESE FINANZIATE: Spese per la partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali

SCADENZA: 07/02/2025

SOGGETTI BENEFICIARI

Le agevolazioni sono rivolte a tutte le MPMI della Regione Marche (Micro, Piccole e Medie Imprese). Sono escluse dal Bando le Grandi Imprese.

TIPO DI INTERVENTO

I contributi possono essere richiesti per la partecipazione a “manifestazioni fieristiche” ovvero attività, svolte in presenza o in modalità virtuale per la presentazione, promozione e/o commercializzazione di beni e servizi.

Sono ammesse a contributo:

- ✓ Fiere in presenza svolte in un paese estero;
- ✓ Fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia;
- ✓ Fiere internazionali certificate e non certificate;
- ✓ Fiere in presenza che si svolgono nella Regione Marche e che promuovono le eccellenze della Regione Marche;
- ✓ Fiere digitali.

La impresa beneficiaria deve realizzare ed esporre in modo ben visibile all'interno del proprio stand, durante l'evento fieristico, una targa, un manifesto, una vela o un banner. Questo elemento deve avere dimensioni proporzionate agli spazi occupati e riportare l'immagine coordinata con i tre loghi disponibili sul sito www.marche.camcom.it.

SPESE AMMISSIBILI

FIERE IN PRESENZA

- Noleggio spazi espositivi ed allestimento stand;
- Realizzazione immagini coordinate a tre loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
- Assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
- Iscrizione al catalogo ufficiale;
- Servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commerciali (no spese a carico del beneficiario per pedaggi, carburanti, parcheggi etc.)
- Spese per l'impiego di hostess, steward e interpreti con personale esterno all'impresa;
- Assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
- Partecipazioni ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera;
- Biglietti aerei per massimo due persone.

FIERE DIGITALI

- Costi di iscrizione alla fiera e ai relativi servizi (hosting, produzione di contenuti digitali);
- Realizzazione immagini coordinate a 3 loghi per stand virtuale.

SPESE NON AMMISSIBILI

Tra le più comuni:

- Vitto e alloggio (ristoranti, pernottamenti, ecc);
- Commesse interne o oggetto di autofatturazione;
- Utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell'impresa beneficiaria;
- Spese relative a beni e servizi offerti in controprestazione;
- Spese relative a marketplace e/o e-commerce (iscrizione, abbonamento, etc.);
- Spese promozionali (brochure, biglietti da visita, biglietti ingresso fiera, gadget, etc);
- Spese non sostenute da documentazione conforme a normativa fiscale (non tracciabili);
- Tutte le spese non previste tra le spese ammissibili.

ENTITA' DELL'AIUTO

- A. FIERE IN ITALIA: 50% dei costi ammissibili, al netto dell'IVA, fino a € **4.500**;
- B. FIERE ALL'ESTERO (Paesi UE): 50% dei costi ammissibili, al netto dell'IVA, fino a € **4.500**;
- C. FIERE ALL'ESTERO (Paesi Extra UE): 50% dei costi ammissibili, al netto dell'IVA, fino a € **5.500**;
- D. FIERE NELLE MARCHE: 50% dei costi ammissibili, al netto dell'IVA, fino a € 400;
- E. FIERE DIGITALI: 50% dei costi ammissibili, al netto dell'IVA, fino a € 1.500.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE e SCADENZA

La domanda può essere presentata dalle ore 10.00 del 03 febbraio 2025 alle ore 12.00 del 07 febbraio 2025, esclusivamente in modalità telematica tramite la piattaforma [RESTART](#).

Ciascuna impresa potrà presentare una sola domanda e dovrà fare riferimento a manifestazioni fieristiche tenutesi nel primo semestre 2025 (1° gennaio-30 giugno 2025).

TANTE ALTRE NEWS E APPROFONDIMENTI
SUL NOSTRO SITO
www.pierlucaeassociati.it